

RES-50310649 Customer Experience Design Coach

Ref: 50310649/0002

Arbeitsort : Bern; Ref.-Nr. RES-50310649

Das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden sind das wichtigste Kapital und die Grundlage unseres Erfolgs. Gutes Experience Design begleitet Kunden mit inspirierenden und emotionalen Produkt- und Service-Erlebnissen durchs Leben. So entstehen entlang der ganzen Kunden-Erlebniskette starke emotionale Bindungen zur Marke Swisscom.

Das Team Customer Experience Design entwickelt und verankert bereichsübergreifend die dafür erforderlichen Design-Kompetenzen und stärkt neue designorientierte Denk- und Verhaltensweisen. Als Katalysator für diesen Entwicklungsprozess suchen wir einen Customer Experience Design Coach.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung individueller und organisatorischer Experience Design Kompetenzen durch Coachings, Moderationen und andere Experience Design Entwicklungsmassnahmen
- Beratung und Begleitung von Personen und Projekten in der Transformation vom klassischen Produktmanagement zum Experience Design
- Etablieren von Best Practices für menschen- und markenorientiertes Experience Design
- Aufbau und Management eines internen und externen Experience Design Wissens-Netzwerkes
- Wirksamkeit (Effizienz und Effektivität) aller Customer Experience Design Entwicklungsmassnahmen sicherstellen

Sie bieten:

- Mehrjährige Arbeits-, und Führungserfahrung im Design von Angeboten und Erlebnissen. im nationalen und internationalen Umfeld
- Wissen und Erfahrung zum Thema Customer Experience Design (oder Interaction Design)
- Begeisterung, Team-Spirit, Organisationstalent, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten sowie grosse Kreativität und Phantasie
- Unternehmerische, offene, mutige, neugierige und vielseitig interessierte Persönlichkeit
- Hartnäckigkeit in der Umsetzung wenn es darum geht, für Kunden das beste Erlebnis zu kreieren
- Flexibilität und Mobilität (v.a.Reisebereitschaft zwischen den Standorten Bern und Zürich)
- Deutsch oder Englisch als Muttersprache, sehr gute Kenntnisse der anderen Sprache in Wort und Schrift; gute Französisch-Kenntnisse von Vorteil

Wir bieten:

- Dynamisches Arbeitsumfeld mit viel Freiräumen und Interaktionen
- Kreatives und professionelles Team
- Die Chance inhaltlich zum Thema Experience Design Neues zu schaffen und umzusetzen
- Flexibles Arbeitszeitmodell, attraktive Arbeitsbedingungen und attraktive Entlohnung, mit vielen zusätzlichen Benefits

Fühlen Sie sich von dieser anspruchsvollen Aufgabe angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung direkt online unter www.swisscom.com/jobs mit Angabe der Ref.-Nr. RES-50310649. Für Vorabklärungen steht Ihnen Frau Patricia Werz unter der Nummer 0800 800 144 gerne zur Verfügung.